

ZMLUVA	
o poskytovaní služieb propagácie a reklamy	
uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka, zákona č. 147/2001 Z.z., o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len "Zákon o reklame") a zákona č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode, v platnom znení (ďalej len "Zákon o elektronickom obchode")	
medzi:	
1. Media Informačná Inštitúcia, s.r.o. sídlo: Gorkého 1, Bratislava 811 01 IČO: 50 032 941 zápis v OR: Okresný súd Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 107451/B DIČ: 2120166048, IČDPH: SK2120166048 (ďalej aj „poskytovateľ“)	5. Trvanie a skončenie zmluvy
a	5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od účinnosti zmluvy. V prípade, že počas trvania zmluvy sa zmluvné strany dohodnú na poskytnutí dodatočných služieb, ktorých trvanie má presiahnuť dobu podľa prvej vety, predlžuje sa týmto trvanie zmluvy o dobu poskytovania dodatočných služieb, pričom cena za základnú prezentáciu za obdobie prevyšujúce 12 mesiacov sa určí pomerne podľa čl. 3.1 zmluvy.
2. Špecifikované na prvej strane tejto zmluvy (ďalej aj „podnikateľ“)	5.2 Zmluva zaniká: ➤ uplynutím doby, na ktorú sa uzatvára, ➤ nemožnosťou plnenia, ➤ dohodou zmluvných strán, ➤ odstúpením v prípade podstatného porušenia zmluvy zmluvnými stranami.
1. Úvodné ustanovenie	6. Záverečné ustanovenia
➤ Podnikateľským zámerom poskytovateľa je poskytovať kontinuálnu podporu podnikateľom formou propagácie a reklamy tovaru a služieb podnikateľov a to spôsobom, ktorý je definovaný v tejto zmluve a prispôbený individuálnym požiadavkám podnikateľa. Nakoľko podnikateľ prejavil záujem o uvedené služby poskytovateľa, zmluvné strany uzatvorili dňa [1.str.] zmluvu na základe telefonického rozhovoru, zaznamenaného na elektronickom nosiči spôsobom, ktorý ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy (ďalej len „zmluva“).	6.1 Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých jedno po podpise sa podnikateľ zaväzuje zaslať späť na adresu poskytovateľa uvedenú v záhlaví tejto zmluvy.
➤ Vzhľadom na uvedené, zmluvné strany týmto písomne potvrdzujú nasledovné:	6.2 Otázky výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
2. Predmet zmluvy	6.3 Osoba oprávnená konať v mene podnikateľa (resp. podnikateľ, pokiaľ je fyzickou osobou – SZČO), ktorá uskutočnila telefonický rozhovor so zástupcom poskytovateľa a ktorá podpisuje túto zmluvu berie na vedomie, že pre účely ochrany osobných údajov budú jej osobné údaje, v rozsahu meno, priezvisko, telefónny a emailový kontakt a hlasový záznam, spracúvané poskytovateľom pre účely plnenia tejto zmluvy v zmysle čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR a § 13 ods. 1 písm. b) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov, a to po dobu trvania tejto zmluvy. Ďalšie dôležité informácie, týkajúce sa spracúvania osobných údajov sú k dispozícii na webových stránkach poskytovateľa.
2.1 Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytovať podnikateľovi propagáciu a reklamu v rozsahu špecifikovaného na 1.str., za čo sa podnikateľ zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi cenu uvedenú na 1.str. zmluvy.	6.4 Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ sa v dôsledku zmeny alebo odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdov zistí, že niektoré ustanovenie tejto zmluvy je posudzované ako neplatný právny úkon, zmluva ako celok ostáva naďalej v platnosti, pričom za neplatnú bude možné považovať len tú časť, ktorej sa neplatnosť priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť alebo nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zároveň aby bol dosiahnutý účel tejto zmluvy.
2.2 Rozsah informácií uvedených na webovej stránke poskytovateľa je na voľnom uvážení podnikateľa. Akúkoľvek zmenu údajov, resp. žiadosť o rozšírenie rozsahu informácií je potrebné adresovať prostredníctvom kontaktného formuláru na webovej stránke www.instituciafiriem.sk , alebo emailom.	6.5 Zmluvné strany týmto prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísom prečítali, jej obsahu porozumeli, je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.
2.3 Zmluvné strany sa dohodli, že počas platnosti zmluvy môže podnikateľ kedykoľvek využiť krajské a celoštátne zaradenie, ktoré sú v aktuálnej ponuke poskytovateľa a to za cenu podľa aktuálneho cenníka poskytovateľa. Podnikateľ berie na vedomie, že poskytnutie dodatočných služieb nie je nárokovateľnou službou a jej poskytnutie závisí od dodatočnej dohody medzi zmluvnými stranami. Poskytovanie dodatočných služieb je možné uskutočniť iba počas doby poskytovania základnej prezentácie.	***
3. Cena	V Bratislave,
3.1 Zmluvné strany sa dohodli, že za služby propagácie a reklamy uhradí podnikateľ poskytovateľovi cenu v celkovej výške uvedené na 1.str.], za obdobie kalendárneho roka (12 mesiacov).	06. 02. 2019
3.2 Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru na cenu odo dňa prijatia objednávky počas telefonického rozhovoru. Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje po úhrade zálohovej faktúry do 15 dní odo dňa úhrady v zmysle ustanovenia § 73 zákona č. 22/2004 Z.z., o dani z pridanej hodnoty, v platnom znení.	dňa _____ Media Informačná Inštitúcia, s.r.o. Gorkého 1, 811 01 Bratislava Poskytovateľ: IČO: 50032941, DIČ: SK2120166048 Media Informačná Inštitúcia, s.r.o.
4. Práva o povinnosti	dňa 11.2.2019
4.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať propagáciu a reklamu v zmysle tejto zmluvy v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a v súlade s dojednaniami v dohodnutom rozsahu a kvalite.	Podnikateľ: <i>Halima</i> OB NP 474/1 Halima
4.2 Poskytovateľ reklamy nezodpovedá za pravdivosť a úplnosť údajov poskytnutých podnikateľom a údaje poskytnuté podnikateľom nepreveruje.	
4.3 Zmluvné strany vylučujú aplikáciu ustanovení § 5 ods. 3 až 6 Zákona o elektronickom obchode.	

¹(3) Poskytovateľ služieb je povinný

a) príjemcovi služieb vytvoriť také podmienky, ktoré umožnia zistiť a opraviť chyby jeho úkonov na elektronickom zariadení pred odoslaním objednávky,

b) príjemcu služieb pred odoslaním jeho objednávky jednoznačne a zrozumiteľne informovať o

1. úkonoch potrebných na uzatvorenie zmluvy,

2. technických prostriedkoch na zistenie a opravu chýb,

3. tom, či zmluva bude uložená u poskytovateľa služieb a či je príjemcovi služieb dostupná,

4. jazyku ponúkanom na uzatvorenie zmluvy.

(4) Informácie uvedené v odseku 3 písm. b) musia byť v štátnom jazyku.15)

(5) Poskytovateľ služieb je povinný príjemcu služieb informovať o

a) zmluvných lehotách a zmluvných podmienkach tak, aby si príjemca služieb mohol podstatné náležitosti zmluvy v elektronickej podobe reprodukovat,

b) osobitných spravovacích poriadkoch, ak sú na poskytovanie služby ustanovené.

(6) Poskytovateľ služieb je povinný elektronicke potvrdiť objednávku bezodkladne po jej doručení.